



ЗДОБУТКИ ЗДОБУВАЧІВ ОП «МАРКЕТИНГ»

Назва конкурсу/олімпіади	Місце та рік проведення	ПІБ учасника та наукового керівника	Тема роботи	Результат	Акт впровадження
2023 р.					
1. Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістр) рівнем вищої освіти	Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023 р.	Фільченкова Я.К., науковий керівник доц. Белова Т.Г.	Застосування концепції LOVE-маркетингу в діяльності підприємства	Диплом I ступеня 	
2. Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) рівнем вищої освіти	Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023 р.	Золюк Н.С., науковий керівник доц. Капінус Л.В.	Оцінювання маркетингової активності підприємства на ринку послуг	Диплом III ступеня 	

2022 р.

1. Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг»

Хмельницький національний університет,
2022 р.

Бугурлім В.Є.,
науковий керівник
доц.
Крайнюченко О.Ф.

Оцінювання перспектив підприємства щодо можливих обсягів збуту продукції

Диплом I ступеня



1. Акт впровадження у навчальний процес НУХТ
2. Акт впровадження у виробничий процес ПрАТ «Оболонь»

2. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 навчальному році за спеціальністю «Маркетинг»

НУХТ,
2022 р.,
I тур.
Наказ
Міністерства освіти і науки України №508 від 31.05.22.

Молін Н.А.,
науковий керівник
доц. Скригун Н.П.

Маркетингові комунікації підприємства

Диплом I ступеня



1. Акт впровадження у навчальний процес НУХТ
2. Акт впровадження у виробничий процес ПрАТ «Оболонь»
3. Акт впровадження у виробничий процес ТОВ «Доріс Адвертайзинг»
4. Акт впровадження у виробничий процес ТОВ «Логістик Групп»
5. Акт впровадження у виробничий процес ТОВ «Сахара»

<p>3. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 навчальному році за спеціальністю «Маркетинг»</p>	<p>НУХТ, 2022 р., I тур. Наказ Міністерства освіти і науки України №508 від 31.05.22.</p>	<p>Дунін М.Є., науковий керівник доц. Белова Т.Г.</p>	<p>Визначення впливу маркетингових трендів на формування споживчого середовища підприємства</p>	<p>Диплом I ступеня</p>  <p>Диплом I -го СТУПЕНЯ НАГОРОДЖУЄТЬСЯ студенту Національного університету харчових технологій Дунін Максим Євгенович за перемогу у I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 навчальному році за спеціальністю «Маркетинг» Ректор НУХТ <i>Олександр ШЕВЧЕНКО</i> 23 червня 2022 р.</p>	<p>Акт впровадження у навчальний процес НУХТ</p>
<p>4. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 навчальному році за спеціальністю «Маркетинг»</p>	<p>НУХТ, 2022 р., I тур. Наказ Міністерства освіти і науки України №508 від 31.05.22.</p>	<p>Шевчук А.А., науковий керівник доц. Крайнюченко О.Ф.</p>	<p>Оцінювання конкурентних позицій підприємства на ринку</p>	<p>Диплом I ступеня</p>  <p>Диплом I -го СТУПЕНЯ НАГОРОДЖУЄТЬСЯ студенту Національного університету харчових технологій Шевчук Анастасія Андріївна за перемогу у I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 навчальному році за спеціальністю «Маркетинг» Ректор НУХТ <i>Олександр ШЕВЧЕНКО</i> 23 червня 2022 р.</p>	<p>1. Акт впровадження у навчальний процес НУХТ 2. Акт впровадження у виробничий процес ПрАТ «Оболонь»</p>

<p>5. VI Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг»</p>	<p>Хмельницький національний університет, 2022 р.</p>	<p>Шевчук А.А., науковий керівник доц. Крайнюченко О.Ф.</p>	<p>Оцінювання конкурентних позицій підприємства на ринку</p>	<p>Диплом III ступеня</p> 	<p>1. Акт впровадження у навчальний процес НУХТ 2. Акт впровадження у виробничий процес ПрАТ «Оболонь»</p>
<p>2021 р.</p>					
<p>1. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук із спеціальності «Маркетинг»</p>	<p>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, 2021 р.</p>	<p>Фільченкова Я.К., науковий керівник доц. Белова Т.Г.</p>	<p>Застосування сучасних маркетингових технологій у забезпеченні стійкості підприємства</p>	<p>Диплом III ступеня</p> 	<p>Акт впровадження у навчальний процес НУХТ</p>

<p>2. Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг»</p>	<p>Хмельницький національний університет, 2021 р.</p>	<p>Фільченкова Я.К., науковий керівник доц. Белова Т.Г.</p>	<p>Застосування сучасних маркетингових технологій у забезпеченні стійкості підприємства</p>	<p>Диплом II ступеня</p> 	<p>Акт впровадження у навчальний процес НУХТ</p>
<p>3. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук із спеціальності «Маркетинг»</p>	<p>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, 2021 р.</p>	<p>Бутрій А.І., науковий керівник доц. Белова Т.Г.</p>	<p>Визначення стратегічної поведінки підприємства на ринку</p>	<p>Диплом III ступеня</p> 	<p>Акт впровадження у навчальний процес НУХТ</p>

2020 р.

1. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з групи спеціальностей «Маркетинг, управління персоналом і економіка праці»

Тернопільський національний економічний університет, 2020 р.

Стельмах В.М.,
науковий керівник
доц. Белова Т.Г.

Обґрунтування інструментів дослідження маркетингової інноваційної активності підприємства на ринку

Диплом
ІІІ ступеня



Акт впровадження у навчальний процес НУХТ

2. Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг»

Хмельницький національний університет, 2020 р.

Стельмах В.М.,
науковий керівник
доц. Белова Т.Г.

Обґрунтування інструментів дослідження маркетингової активності підприємства на ринку

Диплом І ступеня



Акт впровадження у навчальний процес НУХТ

2019 р.

1. Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг»

Хмельницький національний університет, 2019 р.

Бутрій А.І.,
науковий керівник
доц. Белова Т.Г.

Дослідження використання концепції маркетингу взаємовідносин в діяльності підприємства

Диплом II ступеня

Акт впровадження у навчальний процес НУХТ

2. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з групи спеціальностей «Маркетинг, управління персоналом і економіка праці»

Тернопільський національний економічний університет, лютий, 2019

Долюк А.В,
науковий керівник
доц. Розумей С.Б.

Аналіз мерчандайзингових технологій при просуванні товару підприємства

Диплом II ступеня



1. Акт впровадження у навчальний процес НУХТ
2. Акт впровадження у виробничий процес ТОВ «Експансія»

2018 р.

1. Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг»

Хмельницький національний університет, 2018 р.

Войтович Н.Ю.,
науковий керівник
доц. Белова Т.Г.

Дослідження змін у споживчому середовищі

Диплом I ступеня



-

2. Всеукраїнська студентська олімпіада (II етап) спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Одеський національний політехнічний університет, 2018 р.


Бакуліна С.А.,
науковий керівник
доц. Скригун Н.П.

-

Диплом III ступеня



-

<p>3. Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг»</p>	<p>Хмельницький національний університет, 2018 р.</p>	<p>Софійченко Г.Д., науковий керівник доц. Белова Т.Г.</p>	<p>Методичні підходи до обґрунтування сучасних методів вивчення поведінки споживачів продукції підприємства</p>	<p>Диплом II ступеня</p> 	<p>-</p>
--	---	--	---	--	----------