












**ВИПУСКНИКИ ОП «МАРКЕТИНГ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»**



Фото	Ім'я та прізвище	Освітня програма (ОП) Освітній ступінь (ОС), рік закінчення	Кар'єрне зростання	Відгук
	Андрій СЕНЬКО	ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2015 р. ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2014 р.	З 2020 р. – спеціаліст з діджитал-напрямку Ізраїльської телекомунікаційної ІТ-компанії «VoiceSpin» 2018-2019 рр. – спеціаліст з реклами Ізраїльської телекомунікаційної ІТ-компанії «VoiceSpin» 2017-2018 рр. – спеціаліст з SEO Маркетингової агенції «SEM Agency» 2015-2017 рр. – спеціаліст з маркетингу Маркетингової агенції «SEM Agency»	Чудові викладачі, котрі навчили системного маркетингу та економіки, а також науковому підходу в роботі.
	Лариса КАПНУС	ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2002 р. ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2001 р.	З 2010 р. – канд. екон. наук, доцентка кафедри маркетингу НУХТ 2006-2012 рр. – асистентка кафедри маркетингу НУХТ 2003-2006 рр. – навчання в аспірантурі за спеціальністю 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами»	Протягом навчання на кафедрі маркетингу познайомилася з чудовими викладачами, які фахово викладали предмети, мали високий науковий потенціал та прогресивні погляди. Симбіоз усіх цих складових став поштовхом до вибору моєї науково-викладацької діяльності. Дякую усім викладачам кафедри за знання, досвід, дружні відносини і підтримку. Бажаю всім успіхів у професійній діяльності, процвітання та миру.




	<p>Катерина СЕМЕНЕНКО</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2010 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2009 р.</p>	<p>З 2018 р. – старший бренд менеджер ПрАТ «Оболонь» 2017 – 2018 рр. – бренд-менеджер ПрАТ «Оболонь» 2011-2013 рр. – маркетолог, редакція журналу «F+S: технології безпеки та протипожежного захисту» 2010-2011 рр. – акаунт менеджер ТОВ «Азет Груп», рекламна агенція</p> <p>—</p> <p>З 2022р. – канд. екон. наук, доцентка кафедри маркетингу НУХТ 2018-2022рр. – старша викладачка кафедри маркетингу НУХТ 2015-2018 рр. – навчання в аспірантурі за спеціальністю 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» 2013р- 2015р. – асистентка кафедри маркетингу НУХТ</p>	<p>Основна цінність для кафедри маркетингу – люди. Здобувачі і викладачі. Це місце, де не тільки отримуєш системні знання і розуміння того, чим би ти хотів займатись в житті, а й завжди знаходиш підтримку, натхнення й пораду.</p>
	<p>Лілія КОНОШЕНКО</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2015 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2014 р.</p>	<p>З 2018 р. – маркетолог в інженерній компанії ТОВ «Сахара». 2016-2018 рр. – маркетолог в ІТ-компанії «Парус». 2013-2014 рр. (період навчання в університеті) – мерчендайзер у ДП «Адідас-Україна».</p>	<p>Університет дає якісні фундаментальні знання, опанувавши які, можна без труднощів освоювати нові напрямки маркетингу: від класичного до digital.</p>
	<p>Аліна КИПОРУК</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2014 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2013 р.</p>	<p>З липня 2022 р. – маркетолог в ТОВ «Інмед Україна» (офіційний представник Canon Medical Systems в Україні). 2013-2022 рр. – маркетолог в ТОВ «Інтерпроект ГМВН» (проектування, будівництво підприємств в аграрному та комунальному секторі).</p>	<p>Я дуже рада, що мала можливість познайомитися з чудовими однокурсниками та професійними викладачами. В університеті нам викладали сучасні дисципліни, які стали базою для подальшого професійного розвитку.</p>




	<p>Наталія БІЛОДІДОВА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2019 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2017 р.</p>	<p>З 2020 р. – менеджер з маркетингу ТРЦ «Gulliver» 2019 -2020 рр. – спеціаліст з маркетингових комунікацій ТОВ «Суматра-ЛТД» (мережа магазинів «КОСМО») 2018-2019 рр. – спеціаліст відділу ЗЕД ТОВ «Делівері-Авто»</p>	<p>Маю лише приємні та теплі спогади про університет і нашу кафедру. Чудові, цікаві студентські роки, нестандартні задачі та викладачі, що вміють зацікавити студента, дають основу та базу для подальшого розвитку у сфері маркетингу.</p>
	<p>Анастасія ДОЛЮК</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2020 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2019 р.</p>	<p>З 2022 р. – менеджер національної ТМ «Львівське» у ПрАТ «Карлсберг Україна» 2021-2022 рр. – молодший менеджер з національної ТМ «Львівське» у ПрАТ «Карлсберг Україна» 2019-2021 рр. – спеціаліст з маркетингу у ПрАТ «Карлсберг Україна» 2018-2019 рр. – спеціаліст з комунікаційної стратегії мережі гіпермаркетів «Fozzy» 2018 р. – трейд-спеціаліст торгових залів мережі гіпермаркетів «Fozzy»</p>	<p>Високий рівень викладання та сучасний підхід, що базується не тільки на теоретичних знаннях, але й практичних викликах. Викладачі кафедри не лише надають якісні знання, але й знають, як зацікавити студентів провідними методами. Зокрема, хочеться відмітити рівень комунікації та взаєморозуміння зі студентами. Підтримка у складні моменти і допомога в перших професійних кроках.</p>
	<p>Надія ФЛІК</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2017 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2015 р.</p>	<p>З вересня 2021 р. – керівник відділу з маркетингу мережі магазинів «Власна Ферма» червень 2021 р. – серпень 2022 р. – менеджер з маркетингу мережі магазинів «Власна Ферма» серпень 2020р. – травень 2021 р. менеджер з розвитку бренду «Житомирські ласощі» травень 2017р. – липень 2020 р. маркетолог ТОВ «Житомирський м'ясокомбінат» лютий 2017р. - травень 2017 р. – помічник менеджера з маркетингу ТОВ «Житомирський м'ясокомбінат»</p>	<p>Найбільше вміння, яке я здобула в університеті, – це управлінські якості, а саме: вміння організувати кілька робочих процесів за один і той самий період; комунікація з іншими студентами/колегами для досягнення спільного результату; аналізувати та поєднувати логічне мислення з креативом.</p>



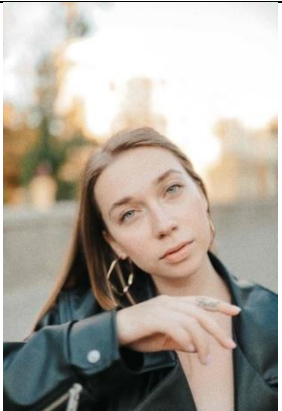
	<p>Андрій НИКОНЕНКО</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2006 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2005 р.</p>	<p>З 2016 р. – доцент кафедри маркетингу НУХТ у 2015 р. – ст. викладач кафедри маркетингу НУХТ 2007-2014 рр. – асистент кафедри маркетингу НУХТ 2006-2009 рр. – навчання в аспірантурі за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами»</p>	<p>Навчаючись на кафедрі маркетингу, звернув увагу на системний підхід до викладання профільних дисциплін та акцентування уваги на практичних аспектах застосування отриманих знань. Ці особливості були пізніше взяті мною на озброєння у викладацькій діяльності.</p>
	<p>Оксана ЗЕРНОВА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2018 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2017 р.</p>	<p>З 2021 р. – Senior Regional Key Account Manager «Ferrero Ukraine» 2019-2021 рр. – Key Account Manager «Ferrero Ukraine» 2018-2019 рр. – Key Account Manager «Perfetti Van Melle» 2016-2018 рр. – Shopper activation Manager «Colgate-Palmolive» 2011-2014 рр. – Customer Development Manager «Colgate-Palmolive» 2010-2011 рр. – Key Customer Specialist «Colgate-Palmolive»</p>	<p>На кафедрі маркетингу професійні викладачі, які знають і люблять свій предмет і свою роботу. Доступна і цікава подача інформації. Вчать студентів постійно вдосконалюватися і опрацьовувати додаткову інформацію поза програмою. На кафедрі дуже тепла і доброзичлива атмосфера. Велика подяка викладачам за їхні старання.</p>
	<p>Марина НОВАКОВСЬКА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2019 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2017 р.</p>	<p>З 2021р. – провідний фахівець з врегулювання збитків ПрАТ «СК «Євроінс Україна» 2021р.– таргетолог музичної групи BLIND8 2020-2021 рр. – головний фахівець з врегулювання збитків ТДВ «СК «Ю.ЕС.Ай» 2020р.– таргетолог музичної групи «Season of melancholy» 2019-2020 рр. – головний фахівець з врегулювання збитків ТДВ «СК «Укрфінстрах» 2018-2019 рр. – маркетинголог івент-агенції «Smart event»</p>	<p>Китайський філософ Конфуцій якось вдало зауважив: щоб не працювати жодного дня, потрібно знайти роботу до душі. Тому про своє навчання в університеті я можу сказати, що не навчалась жодного дня. Кафедра маркетингу – це не про нудні пари, а про комплексний підхід, який допоможе в майбутньому опанувати будь-яку сферу діяльності.</p>



	<p>Катерина ЛЕВИК</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2018 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2016 р.</p>	<p>З 2022 рр. – фахівець з PR соціальних проєктів, ТОВ «Нова Пошта Україна» 2018-2022 рр. – менеджер з маркетингу, Стоматологічна клініка «Порцелян» 2017-2018 рр. – спеціаліст з маркетингу, ТОВ «Лірене Україна» 2016-2017 рр. – асистент відділу маркетингу, «Група Данон: Данон Україна та Нутріція Україна»</p>	<p>Чудова база для подальшого «справжнього» життя в робочих умовах маркетингу. Базові навички та знання основ, які дійсно будуть корисні як і в житті, так і на роботі. Чудовий колектив та завжди весела і доброзичлива атмосфера.</p>
	<p>Тетяна ГОРАЧ</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2020 р.</p>	<p>З 2023 р. – менеджер з маркетингових комунікацій, таргетолог. Мережа фітнес-клубів «SportLife» 2021-2022 рр. – провідний маркетолог, спеціаліст з лідогенерації. Мережа хостелів «Hostel24» 2016-2020 рр. – Account manager, маркетолог-консультант. Маркетингова агенція «TALANA»</p>	<p>Обираючи профіль навчання, мала чіткі цілі, а життєвий досвід допоміг поставити реальну мету. Очікувала від навчання лише одного – систематизування знань та вдосконалення навичок. Навчання було цікавим та корисним, отримала не лише теоретичні знання, а й розширила горизонти вдосконалення себе в обраному напрямку. Згадую лише з теплом роки в університеті.</p>
	<p>Катерина ОРЛОВА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2012 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2011 р.</p>	<p>З 2022 р. – Marketing & Communications Lead в компанії «PII» (австралійська ІТ компанія) 2021-2022 рр. – маркетолог «NDA» 2018-2021 рр. – SMM-Head, агенція «KUKU BURO» 2016-2018 рр. – SMM-менеджер на фрілансі 2015-2017 рр. – маркетолог коворкінгу «Smart Cafe Bibliotech» 2013-2015 рр. – Project manager. Маркетингова агенція «Prime Promotion» 2010-2013 рр. – акаунт-менеджер «Медіагрупа Автоцентр»</p>	<p>Гарний старт для маркетолога. Системне навчання, сильні викладачі, весела атмосфера. Після випуску виходиш максимально підготовленим до роботи маркетологом.</p>

	<p>Катерина ЗАДЕРАКА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2019 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2017 р.</p>	<p>З 2021 р. – діджитал спеціаліст ПрАТ «Оболонь» 2020-2021 рр. – маркетолог в «Esthetic-Service» 2020 рр. – SMM в «Сінема Сіті» 2018-2020 рр. – маркетолог/ SMM-спеціаліст «Starbeauty» з 2017-2018 рр. – менеджер по управлінню акційними пропозиціями ТОВ-ЛТД «Суматра»</p>	<p>Про університет маю тільки приємні та теплі спогади. Незабутні студентські роки, цікаві задачі, викладачі, які дають основу та базу для подальшого розвитку у сфері маркетингу.</p>
	<p>Катерина ТУГАЙ</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2018 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2016 р.</p>	<p>З 2023 р. – бізнес-директорка по роботі з «Samsung Electronics Baltics» (SEB Business media director) Publicis Groupe Latvia; 2022-2023 рр. – директорка по роботі з МХ «Samsung Electronics Baltics» (SEB MX Client director) Publicis Groupe Latvia / Digitas Baltics; 2021-2022 рр. – керівниця групи по роботі з Клієнтами (Account director) Publicis Groupe Ukraine; 2020-2021 рр. – керівниця напрямку (Head of direction) «Publicis Groupe Ukraine»; 2018-2020 рр. – медіа фахівчиня з планування реклами (Senior media planner) Publicis Groupe / Zenith Ukraine; 2016-2018 рр. – діджитал фахівчиня з планування реклами (Digital planner) Publicis Groupe / Zenith Ukraine;</p>	<p>Кафедра маркетингу НУХТ – хороша «база» для маркетолога. Методика викладання, сублімація наданої інформації робить навчальний процес комплексним та цікавим. Хочу зазначити, що отримані теоретичні знання, доповнені практичними прикладами, надають значну конкурентну перевагу у реальному робочому процесі.</p>




	<p>Вікторія ЧЕРКАСОВА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2018 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2016 р.</p>	<p>3 2022 р. – Quick Commerce Account Manager «PepsiCo Europe» (Rapid Delivery European Sector – Negotiations/Marketing) 3 2022 р. – початок власної справи 2020-2022 рр. – Brand Manager «Pepsi» in «PepsiCo Ukraine» 2019-2020 рр. – Junior Brand Manager Nutella & Tic Tac in «Ferrero Ukraine» 2017-2019 рр. – Junior Brand Manager Nutella in «Ferrero Ukraine» 2016-2017 рр. – Junior Brand Manager Pralines (Raffaello, Ferrero Rocher & others) in «Ferrero Ukraine» 2015-2016 рр. – Trade marketing Intern in Ferrero Ukraine</p>	<p>Я люблю нашу кафедру, завжди згадую з теплом всі наші пари, задачі робіт, дипломів, курсових тощо. Тут тобі завжди допоможуть і підтримають! Головне – бажання! Маркетинг – це чудова база, яка step-by-step відкриє очі на бізнес, як такий :)</p>
	<p>Валерія ШАПОВАЛОВА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2018 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2016 р.</p>	<p>3 2022 р. – маркетолог, «QuickBlue, LLC» (системи IoT, інтернет-речей). Нідерланди. 2017-2022 рр. – менеджер по роботі з ключовими клієнтами. «DEPS SOLUTIONS», LLC (телекомунікаційна компанія). 2015-2017 рр. – менеджер, «DEPS Ukraine», LLC (телекомунікаційна компанія).</p>	<p>Мені пощастило мати справу з чудовими викладачами. Сучасність та креативність – необхідність для маркетингу. Саме такі фахівці працюють на кафедрі. А ще вони розуміючі і дуже «friendly». Дякую, що тепло прийняли в 2014 році студентку з ДонНУ.</p>
	<p>Ганна СОФІЙЧЕНКО</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2018 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2016 р.</p>	<p>3 2021 р. – Marketing Engagement Manager (Personal Care, Beauty & Wellbeing) / Category Developer, LLC «Unilever Ukraine» 2018-2021 рр. – Trade Marketing Manager (all brands), LLC «Unilever Ukraine» 2017-2018 рр. – Shopper Marketing Manager, LLC «Unilever Ukraine» 2016-2017 рр. – Marketing Assistant, LLC «Unilever Ukraine» 2015-2016 рр. – Marketer in Lyceum «Obdarovannya»</p>	<p>Емоція, що виникає при згадці студентських років і нашої кафедри, – це вдячність! Вдячність за знання, розуміння, конструктив і челенджі, а також за підготовку необхідної бази для старту і подальшого саморозвитку, адже все тільки в наших руках. Маркетинг – це насправді унікальна і неосяжна сфера, яка дарує можливість випробовувати себе щодня, тому важливо бути до цього готовим.</p>



	<p>Наталія ЛАБІНСЬКА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2020 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2018 р.</p>	<p>3 2022 рр. – Marketing Specialist at lalafopoland 2021-2023 рр. – Marketing Specialist at Confectionery (freelance, private business) 2020-2022 рр. – Middle Social Media Manager J&I Advertising (Raffaello, Ferrero Rocher, Rich, Emla, Danone) 2019-2020 рр. – Junior Social Media Manager J&I Advertising (Tik Tak, Nutella, Rich) 2018 р. – стажування «IDS Borjomi»</p>	<p>Хочу подякувати викладачам за те, що надихали всі роки навчання. Навчили бачити круті бізнесові кейси й заклали велику базу знань, завдяки якій відкриваються широкі можливості напрямків розвитку в різних сферах маркетингу.</p>
	<p>Сергій СОФІЙЧЕНКО</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2016 р.</p>	<p>3 2022 р. – Head of Digital Marketing, «Sportbank» 2019-2022 рр. – Head of Affiliate Marketing, «Sportbank» 2019-2020 рр. – Chief Operating Officer, FC «FAYNA GOTIVKA»</p>	<p>Знання, набуті під час проходження навчання на кафедрі маркетингу в НУХТ, – міцний фундамент для подальшого розвитку та досягнення амбітних цілей. Викладачі кафедри – професіонали своєї справи, а рівень набутих знань відповідає викликам сьогодення.</p>
	<p>Анна ШАХОВА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2018 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2016 р.</p>	<p>3 2016-2018 рр. – Recruiter в ІТ компанії «Innovecs» з 2018-2020 рр. – HR Generalist/People Partner в ІТ компаніях з 2021 рр. – Head of HR в ІТ компаніях</p>	<p>Кафедра (викладачі) дали мені базу, яку, не дивлячись на іншу сферу роботи, я використовую в своїй роботі, і це круто. Я задоволена тим, що навчалася саме в цьому університеті. Бажаю миру!</p>

	<p>Наталія ВОЙТОВИЧ</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2019 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2017 р.</p>	<p>З 2022 р. – керівник «STEM-школи Inventor» 2019-2022 рр. – адміністратор «STEM-школи Inventor» 2018-2019 рр. – менеджер відділу працевлаштування компанії «Лінгвіста»</p>	<p>Викладачі – справжні професіонали. Завжди на високому рівні викладали свої предмети, вміло зацікавлювали нас, тодішніх студентів; давали додаткові цікаві матеріали для поглибленого вивчення; допомагали у написанні наукових статей, робіт. Від навчання залишилися лише позитивні враження.</p>
	<p>Світлана БАКУЛІНА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2020 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2018 р.</p>	<p>З 2019 р. – E-commerce спеціаліст на міжнародних маркетплейсах 2018-2019 рр. – помічник маркетолога в «Перша приватна броварня»</p>	<p>Навчання на кафедрі маркетингу запам'яталось лише з позитивних сторін. Дякую викладачам, які давали безліч можливостей використати набуті знання на практиці. Викладання було цікавим: мінімум сухої теорії, максимум реальних кейсів. Дякую викладачам за підтримку, яку вони надавали, та теплі спогади, які залишилися від університету.</p>
	<p>Іванна КУЛІНІЧ</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2019 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2017 р.</p>	<p>З 2023 р. – Head of Social Media and PR компанії «JSE Global Solution» 2021-2022 рр. – Social Media Team Lead в компанії «Serpstat» 2020-2021 рр. – SMM менеджер в агенції «NGN.agency»</p>	<p>Вдячна викладачам за практичні знання, які я й досі пам'ятаю й використовую в роботі. З теплотою згадую всі навчальні процеси та про абсолютну відкритість та допомогу від викладачів. А студентське життя в НУХТі завжди було наповнене івентами, радістю та щастям.</p>

	<p>Марія КОЧМАРУК</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2014 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2013 р.</p>	<p>З 2021р. – співзасновник та директор з розвитку «RushSender» з 2022 р. – Visiting Professor в Києво-Могилянська бізнес школа 2020-2023 рр. – CEO в комунікаційному діджитал-агентстві «HASHTAG» 2017-2020 рр. – Operation derector в комунікаційному діджитал агентстві «HASHTAG» 2015-2017 рр. – Client servise director в комунікаційному діджитал агентстві «HASHTAG» 2013-2015 рр. – Marketing manager в рекламно виробничій компанії «БРТ»</p>	<p>Викладачі кафедри забезпечують якісне вивчення основ маркетингу, яку надалі можна використовувати для роботи в різних напрямках. Навчальний процес був структурований та досить гнучким. Викладачі стимулюють та допомагають в науковій діяльності.</p>
	<p>Світлана КОЛОДЮК</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2022 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2020 р.</p>	<p>З 2022 р. – Senior account marketing manager в агенції «Makoro Agency» по роботі над соціальними проектами 2020-2022 рр. – Middle project marketing manager digital проектів в агенції «Doris Advertising» 2019-2020 рр. – Account marketing digital manager, junior project manager у консалтинговій маркетинговій агенції «Inseed.marketing»</p>	<p>Корисна підготовча база та наближена атмосфера до маркетингових реалій на поточній стадії ринку. Формування важливих якостей як для спеціаліста, так і для людини (сприймання великої різносторонньої інформації, відстоювання поглядів та прав, переконання оточуючих та високий рівень адаптивності). Викладачі кафедри заохочують бути ініціативними та зростати, при цьому підсвідомо формуєш власний тайм-менеджмент, який надзвичайно потрібний у роботі. Високий рівень чуйності, значна підтримка від викладацького колективу й дирекції.</p>

	<p>Антон ГИРБА</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2022 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2020 р.</p>	<p>З 2019 р. – менеджер з продажу в ТОВ «БІ ЕФ ДЖИ», що є офіційним виробником та реалізатором брендів «Kulik System», «E-TABLE» та «Snite»</p>	<p>Викладачі кафедри маркетингу забезпечують необхідну теоретичну базу для здобувачів спеціальності «Маркетинг», а також дають настанови та поради, що допоможуть для подальшого саморозвитку в даному напрямку. Одна з небагатьох кафедр цього ЗВО, де імпровізація та нестандартне мислення студентів лише заохочується та підтримується. До того ж, викладачі кафедри ініціюють зустрічі студентів із практикуючими маркетологами всеукраїнського рівня, що дозволяє здобувачам цієї спеціальності дізнатися актуальні новини та зміни в сфері маркетингу з вуст професіоналів.</p>
	<p>Вікторія ГУЛЬКА</p>	<p>ОП «Маркетинг», ОС «Магістр», 2021 р.</p> <p>ОП «Маркетинг», ОС «Бакалавр», 2019 р.</p>	<p>2019-2022 рр. – маркетолог в автоцентрі «Subaru».</p>	<p>Дуже вдячна викладачам кафедри за професіоналізм, знання, які вони мені дали, та за підтримку впродовж усього навчального процесу. Найкраща кафедра в університеті!</p>

	<p>Дарія ЛЯСОТА</p>	<p>ОП «Маркетинг», ОС «Магістр», 2021 р. ОП «Маркетинг», ОС «Бакалавр», 2019 р.</p>	<p>З 2022 р. – Head of SMM, targetolog мережі приватних клінік «Universum.Clinic» 2021 до 2022 рр. – Head of internet marketing and PR групи ресторанів «Menya Musashi Ukraine», «3B Cafe», «Італієць з Бейруту», «Torisho Ukraine» 2020 до 2021 рр. – Head of SMM, targetolog групи ресторанів «Menya Musashi Ukraine», «3B Cafe», «Італієць з Бейруту», «Torisho Ukraine» 2019 р. – Sales Maneger компанії «Leman Room» 2018 р. – Менеджер фоторуму компанії «Oh My Look!»</p>	<p>Кафедра маркетингу – це коли ти відчуваєш гордість за місце, де ти навчався! Кафедра надала сильні базові знання з маркетингу, які справді допомогли у подальшій роботі. Протягом студентського життя викладачі для вас будуть класними друзями, які зможуть вас підтримати та заохотити до сучасного навчання! Високий рівень кафедри відчувається відсотком випускників, які працюють.</p>
	<p>Матвій ХАРЧЕНКО</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2021 р.</p>	<p>З 2020 р. – співвласник та маркетинг-директор закладів швидкого харчування «Кафе «Акація» у м. Вишгород, Київської області.</p>	<p>З радістю і теплом у серці згадую навчання в університеті. Вдячний викладачам кафедри за працю, любов до своєї професії, а також терпіння, розуміння і підтримку всіх, можливо, не завжди сумлінних, але цілковито щирих студентів нашої кафедри.</p>
	<p>Яків ЩЕНКО</p>	<p>ОП Маркетинг, ОС «Бакалавр» 2021 р.</p>	<p>З 2021 р. – Team Lead, Senior Media Buyer в арбітражній команді «Arbitrag UP» 2020-2021 рр. – Facebook media buyer в арбітражній команді «Arbitrag UP»</p>	<p>Навчаючись на кафедрі маркетингу, в мене завжди було бажання займатися інтернет-маркетингом, саме це мене і цікавило найбільше, тому я ставив багато питань з цього приводу усім викладачам, а вони з радістю допомагали у вирішенні моїх питань. Я дуже вдячний за вкладені зусилля викладачів.</p>

	<p>Тетяна КУЧЕР</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Магістр», 2010 р.</p> <p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2009 р.</p>	<p>З 2022 р. – керівник відділу маркетингу «Арт-завод Платформа» 2020-2022 рр. – трейд-маркетолог «Diageo. Баядера» 2014-2020 рр. – бренд-менеджер ресторанів «Tarantino family» 2010-2013 рр. – проджект-менеджер рекламної агенції «Азет груп»</p>	<p>Вдячна кафедрі маркетингу за теоретичну базу знань, цікавих викладачів, цікаві проєкти. Особливо вдячна за людей, яких зустріла, бо оточення – один з найважливіших факторів для розвитку як особистості, так і спеціаліста.</p>
	<p>Віра ВЕЛИЧКО</p>	<p>ОП «Маркетинг» ОС «Бакалавр», 2020 р.</p>	<p>З 2022 р. – графічний дизайнер «Creative Fabrica» (фрілансер) 2021-2022 рр. – affiliate manager (керівник відділу) в арбітражній команді (стартап) 2020-2021 рр. – account manager в арбітражній команді (стартап) 2018-2020 рр. – робота в рітейлі «H&M»</p>	<p>Я люблю НУХТ за його чесність зі студентами. Та особливо свою кафедру маркетингу в ННІЕіУ. Тут відсутня корупція та тиск на студентів. Тобі завжди допоможуть та підкажуть, як краще. Тут працюють люди, що люблять людей та свою роботу! Сильна теоретична база та ресурси є. Але відповідальність за кінцевий результат завжди на студентові, якщо є бажання – будуть знання. У мене було справжнє та насичене студентське життя, за що я дуже вдячна!</p>