

## ТЕМАТИЧНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО ГУРТКА «ІНТЕЛЕКТУАЛ» КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ

Дата засідання гуртка	Тема, питання теми, спікери
<b>2022 – 2023 н.р.</b>	
21 лютого 2023	<p style="text-align: center;"><b>Тема: «Формування оптимальної товарної концепції підприємства»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Застосування маркетингових технологій формування товарної номенклатури та асортименту в сучасних умовах функціонування харчових підприємств (Крайнюченко О., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Використання маркетингових інструментів формування асортиментного портфеля підприємствами харчової промисловості (Грунська В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг», Іванов С., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Методичні підходи щодо комплексного оцінювання товарного портфеля підприємства (Мельник А., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг», Юрчик А., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Теоретичні основи формування збалансованого портфеля товарів підприємства (Лукашенко К., Москвіна М., здобувачі спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг», Діденко І., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol> <p style="text-align: center;">Детальніше тут: <a href="https://cutt.ly/n34P8qP">https://cutt.ly/n34P8qP</a></p>
20 грудня 2022 р.	<p style="text-align: center;"><b>Тема: «Продуктовий маркетинг в галузі ІТ-технологій»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості застосування маркетингу в галузі ІТ-технологій (Семененко К., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Оцінювання ефективності маркетингу ІТ-продуктів (Андрущенко А., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг», Діденко І., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Особливості дослідження поведінки споживачів у сфері ІТ (Кучерина В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг», Юрчик А., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Кар'єрні можливості для нетехнічних та економічних фахівців у сфері продуктового ІТ (Матієнко К., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг», Діденко І., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol>
28 листопада 2022 р.	<p style="text-align: center;"><b>Створення логотипу гуртка «Інтелектуал»</b></p> <p>Учасники: Світлана Ткачук, доц. кафедри маркетингу, Ольга Лелека, ас. Кафедри маркетингу; здобувачі спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» Анна Абрамова, Денис Біда, Вікторія Грицай, Марина Корнієць, Аліна Костиця, Анастасія Лактіонова, Аліна Лукомець, Дар'я Миколайчук, Анастасія Папуша, Ірина Рибалкіна та інші; здобувач спеціальності 061 «Журналістика» (ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю») Павло Мельничук).</p> <p style="text-align: center;">Детальніше тут: <a href="https://cutt.ly/M2QsJul">https://cutt.ly/M2QsJul</a></p>

<p>15 листопада 2022 р.</p>	<p align="center"><b>Тема: «Маркетплейс як інструмент продажів»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види маркетплейсів в секторі B2B (Ніколаєнко І., ст. викл. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Портрет B2B споживача (Геніна А., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг», Копиленко А., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Соціальні мережі як один із видів маркетплейсів (Кучерина В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг», Таран Д., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Вибір цільової ніші для роботи з маркетплейсом (Андрущенко А., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг», Фільов Н., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol> <p>Детальніше тут: <a href="https://cutt.ly/i2QaI6N">https://cutt.ly/i2QaI6N</a></p>
<p>3 жовтня 2022 р.</p>	<p align="center"><b>Тема: «Копірайтер та цільова аудиторія»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Копірайтер та цільова аудиторія: близька та далека (Ткачук С., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Форми заочного діалогу копірайтера та цільової аудиторії (Белан А., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Практика застосування прийомів «Споживач - рекламний герой» (Шамрай К., Шатайло В., Сухін К., здобувачі спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Практика застосування прийому «відсутність герою» у комунікаціях копірайтера із ЦА (Черкашина А., Волкова А., Онищук Д., здобувачі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> </ol> <p>Детальніше тут: <a href="https://cutt.ly/02QfTYE">https://cutt.ly/02QfTYE</a></p>
<p>14 вересня 2022 р.</p>	<p align="center"><b>Тема: «Копірайтинг та візуальні прийоми комерційної та некомерційної реклами»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль та значення копірайтингу в маркетингу (Ткачук С., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Рекламний та PR-копірайтинг і візуальні прийоми: практика застосування (Костриця А., Юхимович Д., здобувачі спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Копірайтинг та візуалізація у соціальній рекламі (Цуканова К., Дунаєвська С., здобувачі спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Практичні приклади вдалого та невдалого копірайтингу й візуалізації (Грицай В., Лукомець А., Папуша А., Лещенко А., здобувачі спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol> <p>Детальніше тут: <a href="http://surl.li/ehzic">http://surl.li/ehzic</a></p>

<b>2021 – 2022 н.р.</b>	
24 травня 2022 р.	<p style="text-align: center;"><b>Тема: «PR у конфліктних і кризових ситуаціях»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кризовий інформаційний менеджмент організації: теоретичні аспекти (Соловійова Ю., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. PR як засіб протидії кризовим ситуаціям (Лапутько Ю., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>3. Робота PR-фахівців з ЗМК у кризових ситуаціях (Михайлова А., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>4. Проблема збереження іміджу організації у кризових та післякризових умовах (Забродська Є., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> </ol>
11 травня 2022 р	<p style="text-align: center;"><b>Тема : «Сучасні технології маркетингу і реклами»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формування концепції бренду любові (Белова Т., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Формування довірчих довгострокових взаємовідносин підприємства із споживачами та партнерами (Дунін М., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Інтегровані маркетингові комунікації: онлайн та офлайн (Молін Н., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Технологія маркетингової рекламної стратегії (Самовський Є., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>5. Оцінювання перспектив підприємства щодо можливих обсягів збуту продукції(Бутурлім В., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>6. Оцінювання конкурентних позицій підприємства на ринку(Шевчук А., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol>
19 квітня 2022 р.	<p style="text-align: center;"><b>Тема: «Перспективи подальшого розвитку ритейлу в Україні»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні перспективи розвитку ритейлу в Україні (Данкеєва О., доц. кафедри маркетингу).</li> <li>2. Сучасний стан роздрібної торгівлі України (Безлуцька К., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>3. Аналіз та прогноз споживчого попиту в Україні (Іловайська А., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>4. Власні торгові марки роздрібних мереж України (Резник Є., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> </ol>
22 березня 2022 р.	<p style="text-align: center;"><b>Тема: «Людський чинник у ритейл-сервісі»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антропогенне середовище ритейл-сервісу (Ткачук С., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Типологія споживачів за системою VALS (Копайгородська Т., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>3. Типи покупців за К. Білим та підходи до їх обслуговування (Анікеєнко Є., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>4. Ключові контакти у відносинах клієнт/контактний персонал у ритейл-сервісі (Сладкомьодова В., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> </ol>

22 лютого 2022 р.	<p align="center"><b>Тема: «Депозитарна діяльність у розвитку біржового ринку»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль депозитарної системи у розвитку біржового ринку (Еш С., ст. викл. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Особливості розвитку світових депозитарних систем (Венгаренко А., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Побудова депозитарної системи в Україні (Мельник А., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Послуги Центрального депозитарію України (ЦДУ) (Перебийніс Ю., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol>
21 грудня 2021 р.	<p align="center"><b>Тема: «Стратегічне бачення розвитку підприємства»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетингові чинники впливу на стратегічний розвиток підприємства (Белова Т., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Врахування маркетингових трендів при розробленні стратегії підприємства (Дунін М., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Креативні маркетингові комунікації та їхня роль у формуванні стратегії розвитку підприємства (Фільченкова Я., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Стратегічне бачення розвитку підприємства та соціальні мережі (Гирба А., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol>
16 листопада 2021 р.	<p align="center"><b>Тема: «Розвиток брендів в Україні»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система факторів, що впливає на розвиток брендів в харчовій промисловості (Бойко І., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Розвиток брендів в молочній промисловості України (Безлуцька К., Резник Є., здобувачі спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>3. Розвиток брендів в пивоварній галузі України (Прока А., Бревнова К., здобувачі спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>4. Розвиток брендів в кондитерській галузі України (Омелянюк В., Кошинська З., здобувачі спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> </ol> <p align="center">Детальніше тут: <a href="https://griml.com/RHcap">https://griml.com/RHcap</a></p>
19 жовтня 2021 р.	<p align="center"><b>Тема: «Формули успішного копірайтингу»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Копірайтинг як вид фахової діяльності (Ткачук С., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Види копірайтингу (Яценко В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Формули копірайтингу (Вихристюк А., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Формула AIDA: правила застосування (Цибровська К., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>5. Digital маркетинг: SEO-копірайтинг та інші інструменти (Попович В., магістрант спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol>

<p>21 вересня 2021 р.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема: «Мистецтво написання рекламних текстів»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекламний текст як засіб ефективної комунікації (Ткачук С., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Прийоми створення рекламних заголовків (Кучерина В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»; Онищук Д., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>3. SEO-копірайтинг (Шмигована С., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»; Сагач А., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>4. Копірайтинг соціальної реклами копірайтинг (Дорошкевич Т., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»; Прітченко Д., здобувач спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> </ol> <p>Детальніше тут: <a href="https://griml.com/nt8s1">https://griml.com/nt8s1</a></p>
<p><b>2020 – 2021 н.р.</b></p>	
<p>25 травня 2021 р.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема: «Аудіовізуальні засоби реклами»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Використання АСМР-технологій у сучасній рекламі (Антонова О., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Різновиди АСМР-подразників та перспективи їх використання у рекламі (Зіміна К., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>3. Світовий досвід уживання АСМР-засобів у рекламі (Грущенко А., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>4. Співпраця рекламодавців з українськими АСМР-тистами у контексті світових рекламних та маркетингових тенденцій (Сьомка В., здобувач спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> </ol>
<p>11 травня 2021 р.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема: «НЛП як інструмент маркетингу»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Можливості та принципи нейромаркетингу (Розумей С., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Використання НЛП в рекламі та копірайтингу (Фільченкова Я., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Техніки та прийоми нейромаркетингу в продажах (Колодюк С., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Етапи НЛП в продажах (Шевчук Н., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol>
<p>30 квітня 2021 р.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема: «Мейнстріми у сфері гостинності»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфіка ведення блогів ресторанами (Шиліна В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>2. Сфера SMM в «Instagram» для ресторанного бізнесу (Шиліна В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Креативні рекламні прийоми у сфері гостинності (Грущенко А., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>4. Реклама туристичних послуг в аспекті COVID-2019 (Ротар А., Мельник Є. здобувачі спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>5. Маркетингові лайфхаки в сфері гостинності (Венгаренко А., Груньська В.,</li> </ol>

	<p>Євдокимов Д., Мельник А., Столярська Н., Титова М., Чеботарьова Д. здобувачі спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</p> <p>Детальніше тут: <a href="https://griml.com/Hi4PB">https://griml.com/Hi4PB</a></p>
20 квітня 2021 р.	<p><b>Тема: «Комерційна діяльність підприємства»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація комерційної роботи підприємства (Стахурський В., ст. викл. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Реклама як елемент комерційної діяльності підприємства (Свистун О., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>3. Факторинг, договір делькредере (Стороженко Д., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>4. Організація роботи комерційних служб (Дацик О., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> </ol>
23 березня 2021 р.	<p><b>Тема: «Візуальні та сенсорні складові ритейл-сервісу»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Атмосфера ритейлера та її роль в організації ритейл-сервісу (Ткачук С., доц. кафедри маркетингу; Шиліна В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>2. Дизайн інтер'єру магазину як інструмент збільшення продажів (Усенко О., здобувач спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>3. Підходи до формування кольорової та світлової гами магазину (Круглікова М., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>4. Сенсорні складові ритейл-сервісу (Коломієць Я., здобувач спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> </ol> <p>Детальніше тут: <a href="https://griml.com/sGPAS">https://griml.com/sGPAS</a></p>
12 березня 2021 р.	<p><b>Тема: «PR в підприємстві»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вплив PR на розвиток підприємництва (Степанчук С., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Особливості ведення переговорів в бізнесі (Бідна Н., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>3. Секрети створення і успішної організації роботи PR-служби на підприємствах (Грицюк Т., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>4. Кодекс підприємницької етики в українському бізнесі (Ганюшкіна У., здобувачка спец. 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> </ol> <p>Детальніше тут: <a href="https://griml.com/FgzKu">https://griml.com/FgzKu</a></p>
22 грудня 2020 р.	<p><b>Тема: «Найпопулярніші інструменти інтернет-маркетингу»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність інтернет-маркетингу та перспективи його розвитку (Капінус Л., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Маркетингові комунікації підприємства на онлайн-ринку (Бикова В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. OTT-реклама як новий вид інтернет-реклами (Петрович М., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol>

	<p>4. Основи квіз-маркетингу (Молін Н., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</p> <p>Детальніше тут: <a href="https://griml.com/HLtBt">https://griml.com/HLtBt</a></p>
17 листопада 2020 р.	<p><b>Тема: «Авторське право в діяльності інтернет-медіа»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Електронна публікація як об'єкт авторського права (Лелека О., ас. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Права журналістів, які працюють в інтернет-ЗМІ (Хажанець О., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>3. Зміст і обсяг авторських прав в Інтернеті (Трохименко В., здобувач спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> <li>4. Засоби захисту авторських прав в мережі Інтернет (Резник Є., здобувачка спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)</li> </ol> <p>Детальніше тут: <a href="https://griml.com/hw4IV">https://griml.com/hw4IV</a></p>
20 жовтня 2020 р.	<p><b>Тема: «Сучасні тенденції вітчизняних продовольчих ринків»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Економічна сутність ринку та основні його елементи (Страшинська Л., проф. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Особливості розвитку продовольчого ринку та його специфіка (Сладкомьодова В., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>3. Вітчизняний ринок кондитерських виробів в аспекті загальносвітових тенденцій розвитку (Худолій Д., здобувачка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>4. Продовольча безпека: сутність та основні складові (Стовбецька А., здобувачка спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</li> <li>5. Визначення стратегічної поведінки підприємства на ринку (Бутрій А., магістрантка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol>
25 вересня 2020 р.	<p><b>Тема: «Креатив рекламного контенту: сучасні тенденції»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Копірайтинг та дизайн: невід'ємна частина маркетингової політики просування (Ткачук С., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Мистецтво створення рекламного контенту: психологія сприйняття рекламного тексту (Венгаренко А., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Копірайтинг: ідеї від Девіда Огілві (Євдокимов Д., секретар гуртка «Інтелектуал», здобувач спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol> <p>Детальніше тут: <a href="https://griml.com/WLtqi">https://griml.com/WLtqi</a></p>
17 вересня 2020 р.	<p><b>Тема: «Секрети успішного копірайтингу»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфіка роботи копірайтера, його права і обов'язки (Ткачук С., доц. кафедри маркетингу)</li> <li>2. Копірайтинг як професійна і творча діяльність (Грунська В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>3. Прийоми створення ефективних рекламних текстів (Шиліна В., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> <li>4. Методи та принципи неймінгу (Мельник А., здобувачка спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»)</li> </ol> <p>Детальніше тут: <a href="https://griml.com/CvCkF">https://griml.com/CvCkF</a></p>