

ГОСТЬОВІ ЛЕКЦІЇ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ

Дата	Ім'я та прізвище лектора, посада, тема лекції	Посилання
2024 р.		
29.05.2024	Черкасова Вікторія, Quick Commerce Account Manager «PepsiCo Europe» Тема лекції, «Маркетинг: теорія і реальність»	http://surl.li/ugiyy
24.04.2024	Олександр Ковальов, кореспондент програми Сніданок з 1+1 Тема „ Науковці в медіа. Як підготуватися до інтерв'ю?».	http://surl.li/uhcge
17.04.2024	Наталія Манич, ілюстратор, графічний дизайнер, Top-rated фрілансер Upwork. Тема: „ AI-технології в рекламі та PR”.	
2023 р.		
11.12.2023	Світлана Колодюк, Middle Account Manager в iProspect компанії Dentsu Ukraine Тема «Digital-маркетинг: особливості та переваги Performance»	http://surl.li/oimvi
27.11.2023	Лілія Коношенко, маркетологиня ТОВ «Сахара» Тема «Цільова аудиторія та її роль у побудові ефективних маркетингових комунікацій»	http://surl.li/ntncz
14.11.2023	Марія Кочмарук, CEO агенції digital-комунікацій HASHTAG, співзасновниця RushSender, викладачка Києво-Могилянської бізнес-школи Тема «Мейнстріми розвитку маркетингу від CEO агенції digital-комунікацій»	http://surl.li/nezer
02.11.2023	Лілія Коношенко, маркетологиня української інженерної компанії, ТОВ «Сахара» Тема «Role of English for Marketers»	http://surl.li/mybjs
01.11.2023	Яна Фільченкова, digital-маркетологиня IT-компанії Fordewind.io Тема «Digital-маркетинг»	http://surl.li/mybhl
16.10.2023	Дмитро Машталір, співзасновник маркетингової агенції «Ціль» Тема «Сила маркетинг-плейсів»	http://surl.li/mpjyp
25.05.2023	Валерія Кушнерчук, менеджерка з розвитку бізнесу European Business Association Тема «Емпатична комунікація в умовах нової реальності»	http://surl.li/hiuja
07.02.2023	Анастасія Долюк, менеджерка національної торговельної марки "Львівське" ПрАТ "Карлсберг Україна", власниця найавторитетнішої нагороди в галузі маркетингових комунікацій в Україні Effie Awards Тема: «Сучасні інструменти просування брендів: спонсорство та спеціальні проекти»	https://cutt.ly/m3W3ewP
2022 р.		
04.12.2022	Сергій Білошицький, креативний директор Saatchi & Saatchi Ukraine Тема: «Про що креативники працюють під час війни?»	https://griml.com/fPEEI




	(в межах циклу лекцій від ADS School)	
21.11.2022	Сергій Кошарук, фахівець з енергоефективності, екології та місцевого врядування асоціації «Енергоефективні міста України», директор Української неприбуткової енергетичної агенції Тема: «Маркетинг в сфері послуг для органів місцевого самоврядування»	https://cutt.ly/a2hI9DW
15.11.2022	Співробітники компанії ІП «Кока-Кола Бевереджіс Україна Лімітед»: Наталія Борищук, начальниця відділу сталого розвитку, Анастасія Дмитренко фахівчиня відділу планування, Роман Іщенко, головний інженер Тема: «Кар'єра у міжнародній компанії: можна розвиватись лише за спеціальністю?»	https://griml.com/nfVPU
15.11.2022	Анна Несен, маркетологиня, власниця маркетингової агенції, що працює з українським бізнесом, криптоіндустрією, онлайн-навчанням та ІТ-сферою Тема: «Професії у сфері Інтернет-маркетингу»	https://cutt.ly/O2hly5q
11.11.2022	Діана Чанкотадзе, французька журналістка, фахівчиня з європейських медіа та комунікацій, доцентка Університету Грузії та викладач Версальського університету. Тема: «Про війну в Україні у французьких медіа»	https://cutt.ly/42hxPX6
03.11.2022	Кирил Верба, тренер із публічних виступів, фрілансер. Тема: «Як виступати перед публікою»	https://cutt.ly/FNB3i9G
18.10.2022	Аліна Кипорук, маркетологиня ТОВ «ІНМЕД УКРАЇНА», відомого підприємства, що є офіційним представником компанії «Canon Medical Systems» в Україні. Тема: «Маркетингова стратегія компанії: від стратегічних цілей до конкретних задач»	https://cutt.ly/MNDNrVk
04.10.2022	Анатолій Давидов, креативний директор компанії Leo Burnett Ukraine. Тема: «Креатив наближає Перемогу. Україна 2022»	https://cutt.ly/jND2XHC
14.02.2022	Доктор Хаджі Мухаммад Хідер Мавлюд, доктор наук, професор Ербильського університету Салахатдіна (Іракський Курдистан), журналіст-міжнародник. Тема: «Популяризація України за кордоном, формування її іміджу через іноземні ЗМІ та особливості системи засобів масової комунікації в Іракському Курдистані»	https://cutt.ly/JND9I6o
2021 р.		
24.11.2021	Ольга Філіпас, маркетологиня, яка здійснила ефективний ребрендинг ТМ «Suvorov». Тема: «Кейс про створення бренд-буку»	https://cutt.ly/sBrr18I
12.11.2021	Наталія Білодідова, менеджерка з маркетингу ТРЦ «Гулівер» Тема: «VTL-івенти: сучасні реалії та нові формати маркетингових комунікацій»	https://cutt.ly/SBrrTue
21.10.2021	Тетяна Загородня, співробітниця компанії PwC Тема: «PwC: основні клієнти та лайфхаки підбору персоналу»	https://griml.com/7ao9I

23.06.2021	Олександра Тимошук, керівниця відділу маркетингових комунікацій мережі дилерських центрів «Богдан-Авто Холдинг», маркетингологія-стратег Тема: «Старт кар'єри в маркетингу. Практичні поради»	https://griml.com/Kz4Pj
14.04.2021	Олександра Тимошук, керівниця відділу маркетингових комунікацій мережі дилерських центрів «Богдан-Авто Холдинг», маркетингологія-стратег. Тема: «Роль маркетингової стратегії підприємства»	https://cutt.ly/zBrdZ88
13.04.2021	Олена Яковлева, представниця глобальної молодіжної організації AIESEC (Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales). Тема: «Як потрапити на професійне стажування за кордон під час пандемії»	https://cutt.ly/vBratoY
31.03.2021	Анатолій Клепач, head of sales компанії «Neurotrack». Тема: «Як працює нейромаркетинг: емоційні і поведінкові реакції цільової аудиторії за допомогою відстеження свідомих і несвідомих реакцій організму»	https://cutt.ly/uBraBHx
04.03.2021	Катерина Репіч, керівниця SMM-напрямку в агенції «KUKU Buro». Тема: «Таргетована реклама в соціальних медіа: правила та особливості»	https://cutt.ly/SbT2sIS
05.02.2021	Андрій Сенько, фахівець із digital-маркетингу компанії «VoiceSpin LTD». Тема: «Digital-marketing: категорії реклами, аналітика, рекламні кабінети, правила та секрети таргетингу»	https://cutt.ly/DBrpgrz
01.02.2021	Наталія Михайлик, зовнішня стейкхолдерка, керівниця департаменту управління проектами ТОВ «Фора» Тема: «Як використати Soft skills для успішного працевлаштування»	https://cutt.ly/QBJ7D4X
2019 р.		
12.12.2019	Денис Казван, фахівець зі зв'язків з громадськістю Тема «Особливості роботи фахівця зі зв'язків з громадськістю»	https://griml.com/Lv5BS
14.11.2019	Володимир Бандура, учасник і спікер SingularityU Kyiv, партнер і головний виконавчий директор Innolytics Group Тема: «2020-2030 what is impossible?»	https://griml.com/sKzYt
07.11.2019	Яна Борт та Аліна Кравченко, тренерки Університету сучасного лідерства Тема: «Soft skills - необхідні навички майбутнього»	https://griml.com/6543I
01.10.2019	Олеся Драшкаба, головна редакторка медіаресурсу Uchoose.info, креативна директорка Українського кризового медіа центру Тема: «Критичне мислення - валюта майбутнього»	https://griml.com/jv98d
31.05.2019	Олена Годіна, SM-дизайнерка в онлайн-сервісі Grammarly, фіналістка міжнародних конкурсів плакатної графіки Тема: «Зв'язок дизайну та маркетингу в просуванні бренду» (в межах лекторію	https://griml.com/C813K

	«Освітня асамблея»)	
28.05.2019	Валерія Ващенко, фахівчиня із PR, співзасновниця AW Trips та організаторка авторських фестивальних турів Тема: «Інсайти з життя піарника»	https://griml.com/TDjdl
19.05.2019	Марина Титова, провідна експертка проєктів рекламної продукції, засновниця рекламного агентства «Нова епоха» Тема: «Секрети виробництва реклами»	https://griml.com/zwehC
22.04.2019	Олександра Максименко, маркетологиня-стратег, співпрацювала з такими брендами: FoodEx, Diskoni, Bertan, TobMax, національним текстильним лідером «Ярослав» та міжнародною консалтинговою компанією «GPI group» Тема: «Як бренду вдало «вийти заміж» та не розійтись після першої шлюбної ночі»	https://griml.com/T84Wv
12.04.2019	Представниці відділу зв'язків з громадськістю компанії «Goodvalley» Тема: «Екологічно безпечне фермерство від «Goodvalley»»	https://griml.com/ag8eE
11.04.2019	Любов Рудницька, фахівчиня у сфері SMM Тема: «Як ефективно просувати бізнес за допомогою соціальних мереж»	https://griml.com/MJtgm
29.03.2019	Тетяна Колесніченко, піар-фахівчиня, засновниця і керівниця promotion&production STUDIO RAR, президентка Асоціації з розвитку міжнародних відносин "ADRUM" Тема: «Як пропіарити себе безкоштовно»	https://griml.com/f0i3B
28.01.2019	Світлана Румянцева та Василь Бурлака (майстер-клас на території Loft KWINHALL за сприяння ІТ-консалтингової компанії «QUBIT LABS») Тема: «Як працювати з віддаленими командами»	https://griml.com/IOG7I
2018 р.		
14.09.2018	Євгеній Толочин, керівник рекламної компанії AZET Group. Тема: «Навички побудови бізнес-зв'язків і кар'єрне зростання»	https://cutt.ly/KBrhaL8
26.05.2018	Костянтин Лешко, представник дизайнерської сфери, що має великий досвід роботи із масовими проєктами (Євробачення, Євро-2012) та відомими брендами (1+1, СТС, Samsung, Київстар, Pepsi тощо) Зустріч у рамках творчої лабораторії Олени Дерев'яно «Танець думки». Тема: «Дизайн і креативний маркетинг»	https://griml.com/lb6oS
23.05.2018	Сергій Романюха, науковець-практик, доктор філософії в галузі психології, магістр маркетингу, провідний спеціаліст по ZMET в ТОВ «Лабораторія мозку», менеджер проєктів в ТОВ «Рітейл груп», мережі «Велика кишеня», «Велмарт», «ВК Експрес»,	https://griml.com/XhZIK




	«Green Hills» Тема: «Інсайти поведінки споживачів»	
19.05.2018	Марина Муха, керівниця юридичного відділу компанії «Delivery», Наталія Глобенко, керівниця «Delivery-International», Любов Нестеренко, радниця президента Торгово-промислової палати України з міжнародно-правових питань Тема: «Правові аспекти зовнішньоекономічної діяльності. Особливості митного регулювання імпорتنних операцій»	https://griml.com/7vPcB
11.04.2018	Анна-Марія Сабов, Лідія Нілова, представниці HR-відділу продуктової ІТ компанії «Playtini» Тема: «Як увійти в ІТ без досвіду»	https://griml.com/tl3c6
30.03.2018	Юлія Новаченко, PR-спеціалістка продуктової ІТ-компанії EVO. Тема: «PR-спеціаліст у продуктивій ІТ-компанії»	https://cutt.ly/BBrjSAj
13.03.2018	Динамічний маркетинг. Захід від «Projector»: презентація реальних бізнес-кейсів від професійних маркетологів	http://surl.li/eirgg
05.03.2018	Ольга Хворостянко, координаторка Campus France Ukraine Тема: «Інтеграція у європейський простір: вища освіта у Франції»	http://surl.li/eirfj
2017 р.		
30.11.2017	Наталія Багмут, менеджерка з маркетингу департаменту дистрибуції техніки Apple (FC ERC) Тема: «Сучасні маркетингові тенденції на прикладі реальних бізнес-кейсів»	http://surl.li/eirej
06.11.2017	Маркетинг в індустрії HoReCa. Лекторій від досвідчених власників бізнесу в межах HoReCa Show Lviv	http://surl.li/eiqyh
01.11.2017	Катерина Репіч, SMM-фахівчиня в агенції «KUKU Buro» Тема: «SMM: погляд зсередини. Стратегії та інструменти маркетингу в соціальних мережах»	http://surl.li/eircn
31.10.2017	Новітні тенденції в світі реклами, маркетингу й дизайну. Семінари в межах фестивалю Ukrainian creative week-2017. Спікери: Олексій Репік (Телеканал «1+1»), Маша Тетерін (агенції BBDO в Україні), Костянтин Шнайдер (Saatchi&Saatchi), Антон Іванов (Banda)	http://surl.li/eiqxr
29.10.2017	Олександр Іванов, засновник United Physiognomics Center, консультант керівників компаній з питань бізнес-партнерства та підбору персоналу, експерт-фізіогноміст на провідних ТВ-каналах країни	http://surl.li/eiqyd



	Тема: «Фізіогноміка як професійний інструмент»	
24.10.2017	Лілія Коношенко, менеджера з маркетингу Тема: «Егомаркетинг. Як знайти себе після ВНЗ»	https://cutt.ly/69vOa6i
20.10.2017	Лекції від масштабної комунікаційної платформи «Get Business Festival». Воркшопами і менторськими сесіями на локаціях «Маркетинг», «Стратегія», «Фінанси», «Продажі», «HR».	http://surl.li/eiqus
14.10.2017	Ольга Онікієнко, лекторка Академії WebPromoExperts, Олександр Рись, представник сервісу SendPulse, Сергій Желепа, представник Академії маркетингу Тема: «Інтернет-маркетинг»	https://cutt.ly/A2Up8Yt
12.10.2017	Олексій Аль-Ватар, експерт з контенту для бізнесу, тренер навчальних програм з контент-маркетингу Тема: «Контент-маркетинг»	https://cutt.ly/g2Uadl1
28.09.2017	Спеціалісти в галузі Арт-терапії Тема: «Арт-терапія як новий тренд сучасності»: використання арт-технологій при формуванні комплексу мерчандайзингу	https://cutt.ly/Q2UpSwp
23.04.2017	Анна Уварова, засновниця благодійного магазину «Ласка» в Києві Тема: «Чому бізнес повинен бути соціальним»	https://griml.com/g1ZJw
07.04.2017	Марія Попко, керівниця відділу маркетингу маркетингової компанії «Evo.company» Тема: «Життєвий цикл інтернет-маркетолога»	https://griml.com/B7kum
02.04.2017	Девід Камерон, экс-прем'єр-міністр Великої Британії (2010-2016 рр.) Тема: «Місце України у мінливому світі»	https://griml.com/4sbs3
18.03.2017	Сергій Гермашев, директор агенції маркетингових сервісів «FullContact»; Олексій Поліщук, діджитал-продюсер агенції маркетингових сервісів «FullContact» Тема: «Індивідуальний маркетинг»	https://griml.com/YoS9L
2016 р.		
29.11.2016	Павло Шеремет, менеджер-економіст, экс-міністр економічного розвитку і торгівлі України, засновник Києво-Могилянської бізнес школи Тема: «Важливість співвідповідальності задля економічного прориву»	https://griml.com/wDvn3
10.11.2016	Олена Дерев'янка, віце-президент Української ліги зі зв'язків з громадськістю Тема: «Репутаційна економіка: суспільство, бізнес, освіта»	https://griml.com/pv5Jh
02.11.2016	Кипорук Аліна, маркетингове агентство групи компаній ТОВ «Інтерпроект GmbH» Тема: «Сучасний маркетинг в B2B. Як знайти себе після вузу»	https://cutt.ly/H9vO6al
2014 р.		

<p>28.05.2014</p>	<p>Денис Селезньов, керівник Retail Creative Team in Cheil Ukraine, автор відомого анімаційного ролику «Birthday Party» для компанії Tolo Toys Тема: «Stop motion animation»</p>	
<p>28.05.2014</p>	<p>Євген Кудряченко, фахівець у сфері Інтернет-маркетингу, директор студії Vintage Тема: «Інтернет-магазини. Нові ідеї. Тренди дизайну»</p>	
<p>16.05.2014</p>	<p>Ірина Озаринська, директорка з розвитку бізнесу незалежного холдингу TWIGA Group, засновниця BTL-агенції та рекламно-виробничої компанії Тема: «Імпульс покупця. Правильний трейд-маркетинг за 2 години»</p>	

<p>22.04.2014</p>	<p>Катерина Одарченко, політтехнологиня, Президентка Інституту демократії та розвитку «PolitA», член Всесвітньої асоціації політичних консультантів (IAPS) Тема: «Чорний та білий PR в політиці»</p>	
<p>09.04.2014</p>	<p>Євген Гераскін, бренд-менеджер, призер конкурсу маркетингових комунікацій EFFIE Awards Ukraine 2011, редактор літературного сайту Тема: «Тренди копірайтингу»</p>	
<p>03.04.2014</p>	<p>Владислава Денис, лекторка рекламних шкіл «Икра» й «КАМА», член журі ADC Europe 2013, переможниця багатьох міжнародних рекламних фестивалів Тема: «Чари креативних прийомів як запорука успішності»</p>	

20.03.2014	Едуард Мещанін, відомий копірайтер, креативний директор й бізнесмен, директор агенції цифрових технологій «Солнце» Тема: «Магічна сила слова для сучасного копірайтера»	
05.03.2014	Марія Давидович, менеджерка проєктів компанії Aweb Тема: «Як досягти значного успіху в Інтернет-маркетингу»	
2013 р.		
10.12.2013	Роман Колядюка, директор з досліджень та стратегічного планування українського підрозділу всесвітньовідомої міжнародної агенції маркетингових і рекламних комунікацій JWT Тема: «Маркетингові війни. Стратегії і генерали маркетингу»	
28.11.2013	Катерина Одарченко, політтехнологиня, засновниця компанії «SIC Group Ukraine», президент Інституту демократії та розвитку «PolitA» Тема: «Соціальний інжиніринг. Як він є насправді»	

<p>20.11.2013</p>	<p>Олена Яковенко, PR-директорка, управляюча партнерка агентства Pcom; журналістка Олена Курячая, оглядачка газети «БІЗНЕС» Тема: «Як стати піарщиком, якого ненавидять журналісти і клієнти»</p>	
<p>20.11.2013</p>	<p>Оксана Тюпа, директорка рекрутингової агенції «Sniper» Тема: «Як успішно влаштуватись на бажану роботу»</p>	
<p>17.10.2013</p>	<p>Нагорний Е., директор з маркетингу «United Online Ventures», (портали bigmir.net, tochka.net, i.ua, сейлз-хаус Digi Media і агентство МІ6) Тема: «Маркетинг контентних проєктів»</p>	

01.10.2013	Сергій Колосков, PR-менеджер порталу безкоштовних оголошень Slando, що входить до міжнародного холдингу Allegro Group Тема: «Як зробити прес-реліз цікавим для ЗМІ»	 A man in a striped shirt is standing in a room, presenting. He is gesturing with his hands. To his left is a projector screen displaying text. In the background, there is a desk with a laptop and some papers.
24.09.2013	Катерина Репіч, керівниця напрямку відеоконтента Медіагрупи «Автоцентр» Першого Автомобільного телеканалу Тема: «Професійно про інтернет-маркетинг»	 A woman in a black top is standing at the front of a room, presenting to a group of people seated at desks. There is a chalkboard behind her with some writing on it. A camera on a tripod is visible on the right side of the room.